


Lampiran 1 RPS

		<b>UNIVERSITAS LAMPUNG</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b>			EBM612282
		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>			
MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Etika Bisnis dan Corporate Governance	EBM 616217	T=3 sks	150 menit	P= 0	3 17 Maret 2021
OTORISASI	koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang		Ketua PRODI	
	Aripin Ahmad, S.E., M.Si.	<b>Driya Wiryawan</b> <b>Mudji Rahmat Ramelan</b> <b>Muslimin</b> <b>Nuzul Inas Nabila</b>		Aripin Ahmad, S.E, M.Si.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
S	1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang etika bisnis dan corporate governance secara mandiri.				
KU	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang etika bisnis dan corporate governance. 2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang etika bisnis dan corporate governance . 3. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan dalam bidang etika bisnis dan corporate governance secara berkelanjutan				
KK	1. Mampu menganalisis, mengevaluasi kesesuaian serta memilih alternatif pemanfaatannya secara berkelanjutan. 2. Mampu melaksanakan survei untuk mengevaluasi kemampuan di bidang etika bisnis dan corporate governance.				

	P	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai pengetahuan dalam menganalisis etika bisnis dan corporate governance, mengevaluasi kesesuaian serta memilih alternatif pemanfaatannya secara berkelanjutan.</li> <li>2. Menguasai pengetahuan dalam melaksanakan survei, mengevaluasi kemampuan di model bisnis etika bisnis dan corporate governance</li> </ol>
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>		
CPMK	Setelah perkuliahan etika bisnis berakhir, diharapkan para mahasiswa dapat mengetahui, memahami, dan mengimplementasikan norma-norma etika, baik dalam kegiatan sehari-hari para umumnya maupun dalam kegiatan bisnis dimana ia berada.	
<b>CPL ⇒ Sub-CPMK</b>		
CPL1	Mampu memahami metode pembelajaran mata kuliah selama satu semester mengenai etika bisnis dan corporate governance	
CPL2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami bisnis dan etika dalam dunia modern	
CPL3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep corporate governance	
CPL4	Mahasiswa Mampu memahami ekonomi dan keadilan dan Development Corporate Governance	
CPL5	Mahasiswa mampu memahami good corporate governance	
CPL6	Mahasiswa mampu menganalisis Keuntungan sebagai tujuan perusahaan	
CPL7	Mahasiswa mampu menganalisis kewajiban karyawan dan perusahaan	
CPL8	Mahasiswa Mampu menganalisis terkait masalah etis seputar konsumen	
CPL 9	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai periklanan dan etika	
CPL 10	Mahasiswa mampu menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan	
CPL 11	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai bisnis, lingkungan hidup dan etika	
CPL 12	Mahasiswa mampu menganalisis etika dalam bisnis internasional dan peranan etika dalam bisnis	
CPL 13	Mahasiswa mampu menganalisis international corporate governance	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Etika Bisnis ini mengungkapkan dan menjelaskan mengenai konsep yang berkaitan dengan moral dan perilaku dalam menyelenggarakan bisnis suatu masyarakat sesuai dengan perkembangan lingkungannya.	

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	Beberapa pokok bahasan yang perlu diketahui dan dipahami oleh setiap mahasiswa pada mata kuliah ini yaitu metode pembelajaran mata kuliah selama satu semester, memahami metode pembelajaran mata kuliah selama satu semester mengenai etika bisnis dan corporate governance, etika dalam dunia modern, teori etika, ekonomi dan keadilan , liberalisme, dan sosialisme sebagai perjuangan moral, Keuntungan sebagai tujuan perusahaan, kewajiban karyawan dan perusahaan, masalah etis seputar konsumen, periklanan dan etika, tanggung jawab sosial perusahaan, bisnis, lingkungan hidup dan etika dan etika dalam bisnis internasional serta peranan etika dalam bisnis
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
	1). Bertens, K.2014. Pengantar Etika Bisnis edisi revisi.
	<b>Pendukung :</b>
	1) Jurnal mengenai etika bisnis dan corporate governance 2) Internet dan blog
<b>Dosen Pengampu</b>	Aripin Ahmad, Driya Wiryawan, Mudji Rahmat Ramelan, Muslimin, Nuzul Inas Nabila
<b>Matakuliah Syarat</b>	-

Minggu Ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu mengelola dan memahami metode pembelajaran mata kuliah selama satu semester.	PENDAHULUAN	1. Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 menit	Mahasiswa menyimak konfirmasi/penjelasan dosen terkait materi yang dipresentasikan via zoom.	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass	Pertanyaan yang berbobot	2,14%

						Atau LMS lainnya		
2.	Mampu menjelaskan dan memahami pendahuluan bisnis dan etika dalam dunia modern	Bisnis dan Etika dalam dunia modern	1. Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Pertanyaan yang berbobot	2,14 %
3	Mampu Menjelaskan Konsep Corporate Governance	Konsep Corporate Governance  Definisi dan Fungsi Corporate Governance	1. Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Pertanyaan yang berbobot	2,14%
4	Mampu memahami ekonomi dan keadilan dan Development Corporate Governance	Ekonomi dan Keadilan  Serta Development Corporate Governance	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS	Kejelasan dalam memahami ekonomi dan keadilan	2,14%

						lainnya		
5	Mahasiswa mampu memahami Good corporate Governance	Good Corporate Governance	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam Memahami liberalisme, Sosialisme sebagai perjuangan moral	2,14%
6	Mahasiswa mampu menganalisis Keuntungan sebagai tujuan perusahaan	-Maksimalisasi keuntungan sebagai cita-cita kapitalisme liberal -Masalah Pekerja Anak -Relativasi Keuntungan -Manfaat Bagi Stakeholder	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam menganalisis keuntungan sebagai tujuan perusahaan	2,14 %
7	Mahasiswa mampu menganalisis kewajiban karyawan dan perusahaan	-Kewajiban Karyawan terhadap perusahaan -Kewajiban perusahaan terhadap karyawan -Beberapa Kasus	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS	Kejelasan dalam menganalisis kewajiban karyawan dan perusahaan	2,14%

						lainnya		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Materi sebelum UTS	Platfrom vclass unila atau LMS lainnya	60 menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : Tingkat kebenaran dalam menjawab dan struktur jawaban	Jawaban yang berbobot	35 %
9	Mampu menganalisis terkait masalah etis seputar konsumen	-Perhatian untuk konsumen - Tanggung Jawab bisnis untuk menyediakan produk yang aman -Tanggung jawab bisnis terhadap konsumen	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam menganalisis Perhatian untuk konsumen Tanggung Jawab bisnis untuk menyediakan produk yang aman Tanggung jawab bisnis terhadap konsumen	2,14%
10	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai periklanan dan etika	1. Fungsi Periklanan 2. Periklanan dan kebenaran 3. Manipulasi	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan	Kejelasan dan keaktifan bertanya dan menganalisis mengenai periklanan dan	2,14%

		<p>dengan periklanan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Pengontrolan terhadap iklan</li> <li>5. Penilaian etis terhadap iklan</li> <li>6. Beberapa kasus etika periklanan</li> </ol>				diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	etika	
11	Mahasiswa mampu menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung jawab legal dan tanggung jawab moral perusahaan</li> <li>2. Pandangan Milton Friedman tentang tanggung jawab sosial perusahaan</li> <li>3. Tanggung jawab ekonomis dan tanggung jawab sosial perusahaan</li> <li>4. Kinerja sosial perusahaan</li> <li>5. Beberapa Kasus</li> </ol>	Zoom atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan	2,14%

12	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai bisnis, lingkungan hidup dan etika	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krisis Lingkungan Hidup</li> <li>2. Masalah lingkungan hidup sebagai tantangan global</li> <li>3. Lingkungan hidup dan ekonomi</li> </ol>	Zoom Atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam menganalisis mengenai bisnis dan lingkungan hidup dan etika	2,14%
13	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai bisnis, lingkungan hidup dan etika	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hubungan Manusia dengan alam</li> <li>2. Mencari dasar etika untuk tanggung jawab terhadap lingkungan hidup</li> <li>3. Implementasi tanggung jawab terhadap lingkungan hidup</li> <li>4. Beberapa</li> </ol>	Zoom Atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam menganalisis mengenai bisnis dan lingkungan hidup dan etika	2,14%

		kasus lingkungan hidup						
14	Mahasiswa mampu menganalisis etika dalam bisnis internasional dan peranan etika dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norma-norma moral yang umum pada taraf internasional</li> <li>2. Masalah dumping dalam bisnis internasional</li> <li>3. Aspek-aspek etis dari korporasi multinasional</li> <li>4. Masalah korupsi pada taraf internasional</li> <li>5. Bisnis berlangsung dalam konteks moral</li> <li>6. Kode etik perusahaan</li> </ol>	Zoom Atau Google meet dan LMS (Vclass) Universitas Lampung	150 Menit	Kedalaman analisa dan tingkat partisipasi	Penilaian proses dan sikap : keaktifan bertanya via zoom dan diskusi via Vclass Atau LMS lainnya	Kejelasan dalam menganalisis mengenai etika dalam bisnis internasional	2,18%

