

MUSIK PERFORMANCE

RIYAN HIDAYATULLAH

► James F. Sundah (pencipta lagu legendaris)

“Sekali terjun ke industri musik, jadilah musisi yang memahami seluk beluk industrinya, jangan setengah-setengah”

Setiawan Djody:

“Memanage cantata takwa 1000 kali lebih sulit dari mengelola perusahaan”

Basic Needs

- ▶ 1. Apa arti sebuah nama?
 - mudah diingat
 - mudah diucapkan
 - mudah dibentuk sebagai logo
 - Tidak biasa (unik)

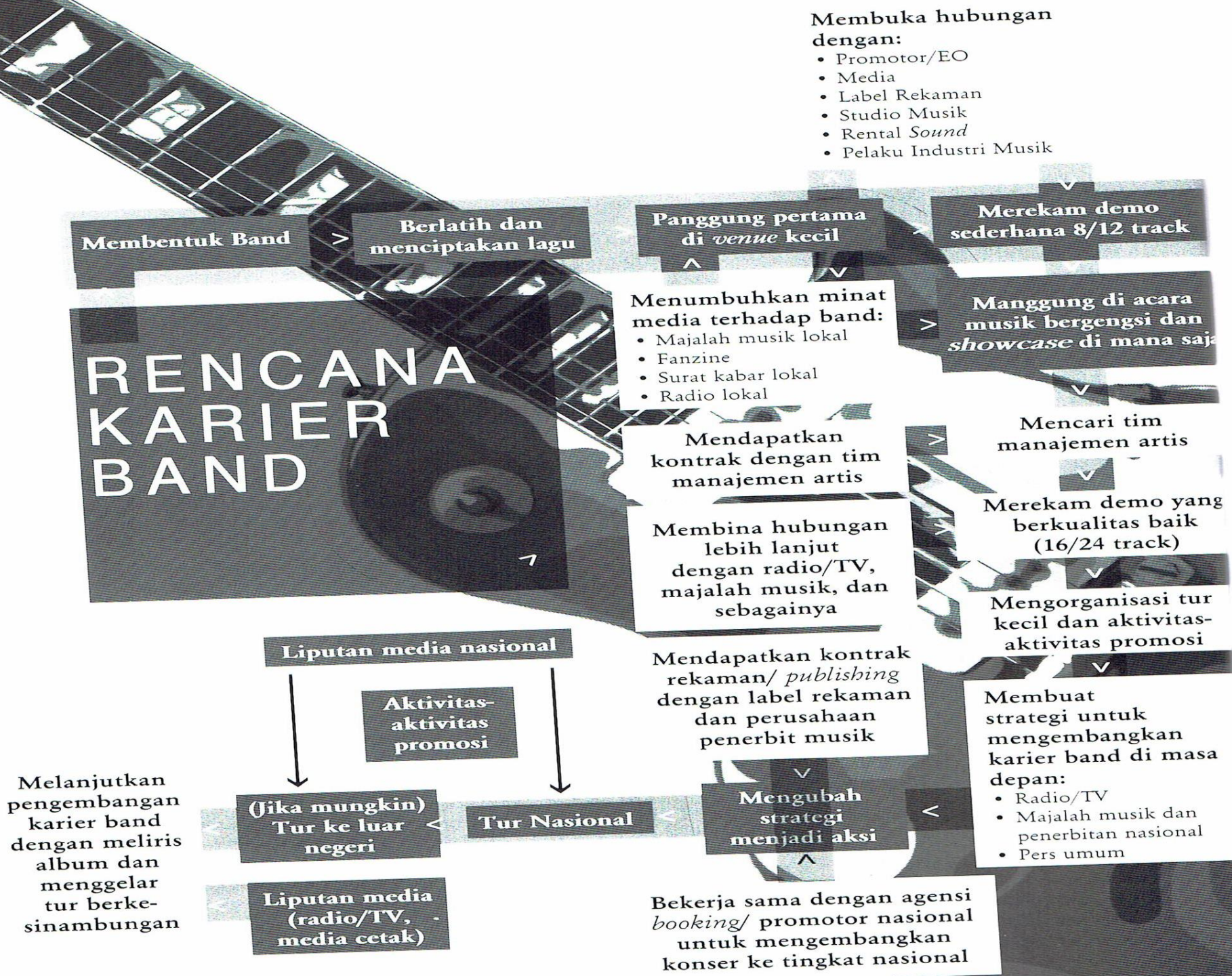
2. Menentukan imej

ingat, imej salah satu yang juga dijual selain musiknya!!!!

► Internal astis:

- kontrak internal band
- promo kit (CD, biografi dll)

RENCANA KARIER BAND



- Membuka hubungan dengan:**
- Promotor/EO
 - Media
 - Label Rekaman
 - Studio Musik
 - Rental Sound
 - Pelaku Industri Musik

- Menumbuhkan minat media terhadap band:**
- Majalah musik lokal
 - Fanzine
 - Surat kabar lokal
 - Radio lokal

Mendapatkan kontrak dengan tim manajemen artis

Membina hubungan lebih lanjut dengan radio/TV, majalah musik, dan sebagainya

Mendapatkan kontrak rekaman/publishing dengan label rekaman dan perusahaan penerbit musik

- Membuat strategi untuk mengembangkan karier band di masa depan:**
- Radio/TV
 - Majalah musik dan penerbitan nasional
 - Pers umum

Bekerja sama dengan agensi booking/promotor nasional untuk mengembangkan konser ke tingkat nasional

Sumber:
Rolling stone

Mencari Tim

- ▶ Manajer artis
- ▶ Road manajer
- ▶ Road crew
- ▶ Entertainment Lawyer

- ▶ Seorang manajer harus mampu melihat sesuatu dari perspektif yang berbeda dengan artis
- ▶ Manajer artis bukan “booking agent”
- ▶ Di luar negeri, manajer artis yang mencarikan “booking agency” yang tepat untuk bandnya

- ▶ “Kebanyakan label rekaman itu nggak ngerti bagaimana cara mengelola manajemen artis” Dhani Pette

Road manajer

- ▶ Tugas: bertanggung jawab mengorganisasi dan mengatur segala keperluan artis selama tur berjalan dan segala konser termasuk: akomodasi, transport, alat musik, para kru dll.

Road crew

- ▶ Elemen substansial dalam produksi konser sebuah band atau ketika tur berjalan seperti mengatur jadwal dan produksi konser.

Posisi lain

- ▶ Production manager (tata cahaya, video, suara dll)
- ▶ Stage manager (mengontrol load-in dan loud-out)
- ▶ Business manager (finansial)
- ▶ FOH & Monitor sound engineer (tugas: menjaga kualitas suara untuk penonton)
- ▶ Teknisi drum, gitar, bas dll

LABEL DAN PRODUSER

- ▶ Major label
- ▶ Net label
- ▶ Indie

HAK CIPTA (merupakan sumber pendapatan artis selain konser)

- ▶ ALBUM REKAMAN FISIKAL YANG BEREDAR SECARA RESMI DI INDONESIA HANYA TINGGAL 8%, SEMENTARA ALBUM BAJAKANNYA TELAH MENCAPAI 92 %
- ▶ Performing rights: ex: jika anda membeli CD untuk konsumsi sendiri, tidak kena royalty, tetapi jika untuk di playback di restoran, bar, kafe dll maka kena

PROMOSI DI INTERNET

- ▶ “ MENYEWA JASA PUBLICIST DI Indonesia hingga kini belum menjadi hal yang standar di industri tanah air”
- ▶ Facebook
- ▶ Youtube
- ▶ Soundcloud , dll

PERSIAPAN SEBELUM MANGGUNG

- ▶ MATERI MUSIKNYA
- ▶ SIKAP DALAM PANGGUNG (TUNNING DLL)
- ▶ SOUNDCHECK
- ▶ MENGGUNAKAN JASA SOUND ENGINEER
- ▶ BALANCING SOUND (JIKA GRUP)
- ▶ KONTROL DI PANGGUNG
- ▶ PIKIRKAN KEMUNGKINAN TERBURUK (SENAR PUTUS, STICK PATAH DLL)
- ▶ BERDOA
- ▶ STERIL ALAT SETELAH SOUNDCHECK TERAKHIR
- ▶ JANGAN MEMINJAMKAN ALAT
- ▶ PERHATIKAN INSTALASI ALAT, EFEK, DLL (SEBAIKNYA GUNAKAN KRU)

TIPS NGE-BAND SAAT PERFORM

- ▶ NIKMATI KETEGANGAN, ENJOY
- ▶ GUNAKAN ALAT KONDISI TERBAIK (SENAR, STICK, KABEL, EFEK, BATERAI DLL)
- ▶ PAHAMI SITUASI DAN KONDISI (DIMANA ANDA BERMAIN, EVENT DAN SUASANA)
- ▶ BIJAK MEMILIH LAGU
- ▶ KOMUNIKATIF
- ▶ BLOCKING UNTUK PERSONEL
- ▶ PAHAMI RUANGAN/AKUSTIK
- ▶ PAHAMI ALAT YANG ANDA GUNAKAN (MIC, GITAR, DRUM, KABEL, EFEK) KELEBIHAN DAN KEKURANGANNYA
- ▶ SEBAIKNYA GUNAKAN PRE-AMP

IMPROVISASI

- ▶ BUAT MATERI LAGU YANG BERBEDA DENGAN LAGU ASLI (JIKA COVER)
- ▶ BELAJAR SCALING
- ▶ MENDENGAR LEBIH DARI 1 REFERENSI
- ▶ CONFIDENT
- ▶ BISA MENEMPATKAN DIRI DALAM GRUP